

## **C'est une petite révolution : les bouquinistes de Paris ont désormais leur site Internet !**

**Pour amortir les aléas de la crise qui perdure, les bouquinistes des quais de Seine viennent d'ouvrir un site «vitrine», où vous pouvez commander des livres d'occasion. Un quart d'entre eux s'y sont inscrits.**



Paris, quai du Louvre (1er), le 1er décembre 2020. David Nosek a lui-même créé le site dédié aux bouquinistes. LP/Elodie Soulié

Passer aux temps modernes sans y perdre son âme, adapter le 2.0 à une tradition préservée depuis [plus de quatre siècles](#), en retenir l'utile et seulement l'utile?

A Paris, sur les 3 km de quais de Seine jalonnés [des boîtes vertes des bouquinistes](#), entre le quai du Louvre (1er) et le pont Marie (4e) rive droite, entre le quai Voltaire (7e) et la Tournelle (5e) rive gauche, la pandémie laisse encore fermées la plupart des échoppes.

## «Les étrangers ne reviendront pas avant longtemps»

La plus grande librairie d'occasion à ciel ouvert du monde [espère le retour du chaland](#) sans y mettre de date, pas même une saison. « Les étrangers ne reviendront pas avant longtemps, les provinciaux petitement, les Parisiens ont d'autres choses en tête... », analyse tristement Jérôme Callais, le président de l'association des Bouquinistes de Paris. Lui-même ouvre malgré tout chaque week-end, même pour une vente ou une discussion de coin de boîte, parce que « rien ne sert de se lamenter si on ne fait pas l'effort d'être là ».

En attendant des jours meilleurs, les bouquinistes se devaient de [chercher des solutions](#). L'un d'entre eux, surtout, a décidé de « se bouger » pour tout le monde et de sauter le pas : à l'heure du « click and collect » généralisé dans les librairies, les bouquinistes de Paris se mettent au « click ». Une petite révolution lancée par David Nosek, spécialiste de livres, estampes et documents anciens, installé quai du Louvre depuis près de 40 ans.

Pour ce passionné d'art populaire, dont les boîtes recèlent aussi quelques œuvres d'art brut de son ami Jaber, un peu de petite brocante et des objets de vitrine, « la situation est devenue telle qu'il fallait se lancer ». Pas vraiment porté sur le développement multimédia, mais assez compétent pour créer un site Web, David Nosek a consacré sa fin d'été à la création du site [Bouquinistesdeparis.com](#). La « boutique » au graphisme symbolique d'un passant feuilletant un livre devant une boîte de bouquiniste a véritablement ouvert en octobre. « Cela demande beaucoup de temps et 50 euros par an, mais du temps j'en avais... », sourit-il.

## Totalement gratuit pour les bouquinistes

« Le site est exclusivement réservé et totalement gratuit pour les bouquinistes, et aucune transaction n'est réalisée, insiste David Nosek. Quand un client valide son panier, il envoie un bon de commande par mail au bouquiniste vendeur, ensuite c'est entre eux que cela se passe pour finaliser l'achat, l'expédition, les frais. Aucun argent ne passe par le site, d'ailleurs le client peut annuler sa commande jusqu'au dernier moment. » Quant aux professionnels, « chacun peut mettre la photo de ses boîtes, l'adresse de son emplacement. Le client sait où venir, et cela peut aussi ramener vers les quais une clientèle qui ne venait plus. »

« C'est une vitrine mais c'est beaucoup plus que cela », applaudit quant à lui Jérôme Callais, totalement séduit par l'initiative « solidaire, généreuse et totalement non lucrative », qui ne peut qu'aider ces « libraires pas comme les autres » à survivre, sans mettre en danger « le caractère profondément humain du métier depuis 450 ans ». « Ce site est un outil formidable mais les bouquinistes ne doivent pas s'en contenter, rien ne remplace le passage. Il faut faire en sorte qu'il soit un aimant, donne envie aux gens de venir découvrir les boîtes, d'autres livres... »

## 2000 livres présentés

Pour l'instant, une cinquantaine de bouquinistes — environ un quart des professionnels des quais — ont franchi le pas et se sont inscrits, proposant à la vente des livres, des affiches, des

bandes dessinées, des livres et documents de toutes époques, dont ils décident eux-mêmes du nombre, du prix, du moyen de contact.

Newsletter Paris

Chaque matin, l'actualité de votre département vue par Le Parisien

Votre adresse mail est collectée par Le Parisien pour vous permettre de recevoir nos actualités et offres commerciales. [En savoir plus](#)

Le site propose également au visiteur une recherche par thème, au sein d'un premier fonds de livres encore modeste : « On présente environ 2000 livres, j'espère que nous atteindrons les 10000 au printemps », sourit David Nosek.

En quelques semaines de fonctionnement, « il y a eu 80 livres vendus, pour environ 3000 euros de recette globale, tous vendeurs confondus, et on compte en moyenne 150 visites par jour. C'est vraiment encourageant, d'autant que sans cela il n'y aurait pas eu de vente du tout ! », sourit-il. Lui-même a transformé l'essai. « J'ai mis 150 livres sur le site et j'en ai vendu 30. Sans cela, j'aurais vendu zéro », rappelle-t-il.

Petite fierté supplémentaire pour l'initiateur des Bouquinistesdeparis.com : « Le *New York Times* s'est intéressé à nous et a fait un article, ce jour-là on a eu 50 visites ! » Internet permettra donc aussi « de toucher à nouveau les étrangers qui ne peuvent plus venir, les amoureux de Paris et de notre unicité, qui en sont encore privés », espère-t-il.